

Regulamin Konkursu

"Spędź weekend w Paryżu!" w ramach akcji "Bloggerki wietrzą szafę" organizowanej przez szafa.pl

I. Organizacja Konkursu

1. Organizatorem konkursu "Spędź weekend w Paryżu!" w ramach akcji "Bloggerki wietrzą szafę" (dalej: „Konkurs”) jest Szafa.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Hoffmanowej 19, 35-016 Rzeszów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000339644 , NIP: 813-360-34-11, REGON: 180486840, zwana dalej Organizatorem.
2. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego regulaminu przez osobę zainteresowaną uczestnictwem (dalej „Uczestniczka”) w sposób opisany na stronie internetowej szafa.pl/bloggerki.html?konkurs.

II. Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany na stronie internetowej Organizatora <http://szafa.pl/bloggerki.html>
2. Konkurs jest przeprowadzany w dniach **od 22 września 2014 roku od godz. 15.00 do 30 października 2014 roku do godz. 23.59.**
3. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się na stronie internetowej <http://szafa.pl/bloggerki.html?konkurs> w dniu 3 listopada 2014 roku. Laureatki Nagród Głównych zostaną również poinformowane o wygranej za pomocą poczty elektronicznej.

III. Zasady Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie 3 najbardziej aktywnych blogerek; po jednej uczestniczce konkursu z każdego z 3 rankingów:
 - Ranking Sprzedaży
 - Ranking Wartości Sprzedaży
 - Ranking RuchuRankingi dostępne są na stronie: szafa.pl/bloggerki.html?konkurs

2. Uczestniczką Konkursu może być osoba zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zarówno pełnoletnia lub niepełnoletnia, która uzyskała zgodę na udział w Konkursie przedstawicieli ustawowych lub prawnych opiekunów lub osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Zgody, o których mowa w zdaniu poprzednim, na życzenie Organizatora, powinny zostać okazane w formie pisemnej przez przedstawiciela ustawowego. Uczestniczką może być osoba zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, ani członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora i która posiada autorską stronę/blog o tematyce modowej.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

4.1. Posiadanie Konta na Serwisie szafa.pl i dokonanie weryfikacji bankowej tego Konta (tylko Konta zweryfikowane mogą zawierać transakcje kupna/sprzedaży oraz wymian).

- Jeśli Uczestniczka konkursu posiada zweryfikowane już konto na szafa.pl - wystarczy podać jego login.
- Jeśli Uczestniczka nie posiada konta na serwisie szafa.pl, konieczne jest jego założenie: szafa.pl/rejestracja.html i zweryfikowanie: szafa.pl/opcje.html?box=weryfikacja

Koszt weryfikacji dla uczestniczek akcji "Bloggerki wietrzą Szafę" to 1 zł.

4.2. Wystawienie min. 5 przedmiotów (ubrania/akcesoria) na profilu Bloggerki na serwisie szafa.pl (w tzw. "Wirtualnej Szafie").

4.3. Przeznaczenie jednej rzeczy na konkurs dla fanek, który będzie promował akcję i który przeprowadzony zostanie na stronie Bloggerki lub na Facebooku (czas trwania 2 tyg.) Rzecz do konkursu Bloggerka dodaje za pomocą opcji "Pokaż jeden ciuch ze swojej szafy", przedmiot nie może zostać dodany za pomocą opcji "Wymienić lub sprzedać przedmiot": szafa.pl/nowy_przedmiot.html

W dodawanej ofercie należy opisać przedmiot; zaznaczyć, że jest to rzecz przeznaczona na konkurs w akcji "Bloggerki wietrzą szafę", zamieścić informację o miejscu, w którym rzecz można wygrać (adres do bloga lub wpisu na blogu Uczestniczki).

4.4. Umieszczenie na blogu i na Facebooku informacji wraz z linkiem do akcji „Bloggerki wietrzą szafę!” szafa.pl/bloggerki.html oraz informacji o konkursie dla fanek wraz z linkiem do rzeczy konkursowej zamieszczonej na profilu uczestniczki na szafa.pl

4.5. Umieszczenie na blogu przycisku/ widgeta, który będzie pokazywał rzeczy uczestniczki, wystawione w serwisie Szafa.pl: szafa.pl/opcje.html?box=widget

4.6. Przygotowanie stylizacji na osobie "Weekend w Paryżu", którą Blogerka zamieści na swojej stronie (na blogu) podczas trwania akcji, jednak nie później niż do 27.10.2014r.

4.7. Linki do publikacji (o konkursie na blogu, informacja o akcji na blogu, post na Facebooku, stylizacja na blogu oraz wytypowanie 2-3 osób, które zostały wyłonione w konkursie dla fanek) należy przesłać na adres: pr@firma.szafa.pl

5. Oferty Uczestniczek będą publikowane na stronie szafa.pl (na profilach blogerek) oraz szafa.pl/blogerki.html

6. Wysyłając Materiał Użytkowniczką oświadcza, że:

- a) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu świadczenia usług,
- b) jest autorką wysłanej Stylizacji i zdjęć zamieszczanych w Ofertach na szafa.pl oraz że dysponuje pełnią praw autorskich do Stylizacji i zdjęć, nieograniczonych w żaden sposób na rzecz osoby trzeciej,
- c) Stylizacja oraz Oferty nie naruszają przepisów obowiązującego prawa - obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym,
- d) bierze odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Stylizacji oraz ofert przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich,
- e) wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanej Stylizacji oraz zdjęć i opisów rzeczy zamieszczonych w Ofertach w całości lub we fragmentach przez Organizatora w celu promocji Serwisów Grupy Szafa.pl lub jej działalności, w szczególności promocji stron internetowych należących do Grupy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych,
- f) wyraża zgodę na oznaczenie Stylizacji i Ofert imieniem i nazwiskiem Uczestniczki lub też udostępniania ich anonimowo w zależności od decyzji Organizatora,
- g) wyraża zgodę na kontakt drogą elektroniczną lub telefoniczną ze strony Organizatora.

7. Wysyłając Materiał, Uczestniczka udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji umożliwiającej mu nieograniczone w czasie i przestrzeni korzystanie ze Stylizacji i Ofert w całości i we fragmentach poprzez:

- a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego,

mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;

b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z lit. a) - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;

c) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:

1) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach graficznych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

2) wszelkie publiczne udostępnianie Stylizacji i Ofert w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt 1),

d) wszelkie publiczne wystawianie i wyświetlanie.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Stylizacji i Oferty Konkursowej:

a) niespełniających wymagań, o których mowa w punkcie III ust. 1 niniejszego regulaminu,

b) naruszających dobre obyczaje (przykładowo: obraźliwych, obscenicznych, pornograficznych)

c) naruszających obowiązujące prawo, w szczególności autorskie lub prawo do wizerunku.

9. Organizator samodzielnie decyduje o prezentacji nadesłanych prac.

10. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestniczki w każdym czasie, jeżeli uzna, że naruszyła ona zasady udziału w Konkursie określone w niniejszym regulaminie.

IV. Nagrody

1. Nagrodą Grand Prix dla trzech Uczestniczek, (dalej: Blogerek) jest weekendowy wyjazd do Paryża. Wygrywają 3 Blogerki (po jednej liderce z rankingów opisanych w par. IV pkt. 2-4), które spełnią wszystkie warunki zawarte w par. III pkt. 4 i są liderkami w poszczególnych rankingach:
 - 1a. Pierwsza osoba - liderka Rankingu Sprzedaży - czyli blogerka, która sprzeda najwięcej rzeczy w czasie trwania akcji do 30.10.2014r. do godz. 23.59.
 - 1b. Druga osoba - liderka Rankingu Wartości Sprzedaży, czyli blogerka, której suma sprzedanych rzeczy będzie najwyższa do 30.10.2014r. do godz. 23.59.
 - 1c. Trzecia osoba - liderka Rankingu Ruchu, czyli blogerka, która przyniesie najwięcej ruchu ze swojego blogu/strony/widgeta na strony akcji do 30.10.2014r. do godz. 23.59. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu laureatki do/z lotniska oraz kosztów wyżywienia.
2. Termin wyjazdu, o którym mowa w ust. 1, to weekend 7-9 listopada 2014r.
3. Organizator pokrywa koszty przelotu z Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II Kraków-Balice do Paryża i z powrotem oraz 2 noclegi w Paryżu (z 7/8 listopada 2014r. oraz 8/9 listopada 2014r.)
4. Nagrody nie można wykorzystać w innym terminie, nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną.
5. W przypadku braku możliwości wyjazdu przez Blogerkę w ustalonym terminie, nagroda zostanie przekazana osobie, która w poszczególnym rankingu zajęła kolejne miejsce.
6. W przypadku, kiedy jedna blogerka zajmie pierwsze pozycje w dwóch rankingach, wygrywa tylko jeden raz. W drugim rankingu, nagrodzona zostanie kolejna osoba.
7. Laureatka Nagrody Głównej zostanie poinformowana o wygranej za pomocą wiadomości przesłanej na adres poczty elektronicznej.
8. Wartość żadnej z nagród nie przekracza 760 zł. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

(tekst jednolity Dz. U. z 20 00 r. Nr 14, poz.176 ze zm.) wartość nagrody jest wolna od podatku dochodowego.

9. Brak odpowiedzi na informację Organizatora sygnalizującą wygraną w konkursie w ciągu 2 dni od przesłania takiej informacji stanowi podstawę do unieważnienia przyznania nagrody i przekazanie nagrody dla kolejnej osoby z danego Rankingu.

V. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie (wraz z uzasadnieniem) na adres: Szafa.pl Sp. z o.o., ul. Hoffmanowej 19, 35-016 Rzeszów Warszawa z dopiskiem na kopercie "Konkurs: Spędź weekend w Paryżu " lub mailowo na adres pr@firma.szafa.pl przez cały czas trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie jednego dnia od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego lub moment otrzymania wiadomości mailowej).
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Reklamacje wysłane po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
4. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Imiona, nazwiska oraz inne dane Uczestniczek Konkursu niezbędne do wydania nagrody będą przekazywane Organizatorowi drogą elektroniczną i będą one przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy Konkursu, opublikowania danych zwycięzcy Konkursu, przyznania oraz wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestniczek. Każda Uczestniczka, biorąca udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie przekazanych Organizatorowi danych osobowych, w tym również ich upublicznienie na stronie internetowej szafa.pl, szafa.pl/blogerki.html, oraz na Fanpage Szafa.pl na Facebooku w celu wskazanym powyżej.
2. Dane osobowe Uczestniczek są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Szafa.pl Sp. z o.o. ul. Hoffmanowej 19, 35-016 Rzeszów.

3. Dane osobowe Uczestniczek są pozyskiwane wyłącznie na potrzeby Konkursu – dla krótkotrwałego użytku w postaci dostarczenia nagrody, nie będą przetwarzane w żaden inny sposób, niż określony w niniejszym regulaminie, a po zakończeniu Konkursu zostaną niezwłocznie usunięte. Uczestniczka jest uprawniona w każdym czasie do uzyskania dostępu do treści swoich danych osobowych, a także do wprowadzania w nich zmian zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla uzyskania nagrody w Konkursie.

VI. Postanowienia końcowe

1. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w działaniu systemów teleinformatycznych wykorzystywanych przy przeprowadzeniu Konkursu. Nieprawidłowości te nie mogą być podstawą żadnych roszczeń ze strony osób biorących udział w Konkursie.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej szafa.pl/blogerki.html?konkurs
5. Do wszelkich spraw związanych z Konkursem i niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem regulaminu, Organizator ma prawo do jego wiążącej wykładni.